

Con paso cada 12 y 24 minutos Agdabus se quedó con Bus+Metro

Merval garantizó que mantendrá en Quillota los mismos precios y recorridos, aunque en La Calera hay cambios en el trazado

Extrañados han quedado muchos habitantes de la provincia y los pasajeros que se dirigen hacia acá desde otras zonas de la región, quienes desde el fin de semana último se han encontrado con otras micros cuando quieren usar el sistema intermodal "Bus + Metro" para utilizar el Merval.

Lo que sucede es que la empresa a cargo de prestar el servicio ya no es Limequi, que perdió la renovación del convenio que manejó hasta el 31 de marzo. Al contrario, desde el 1

de abril la compañía a cargo es la limachina Agdabus, conocida por muchos como las "centellas" por sus colores amarillo y verde limón, que emulan al tradicional helado de Savory.

"El Observador" se contactó ayer con el dueño de Limequi, Zenón Arancibia, quien no quiso ahondar sobre las razones por las que perdió el servicio, "pues eso tiene que responderlo Merval. La evaluación de nuestro trabajo tiene que hacerla el público, pero en lo personal queda-

mos muy conformes, porque hicimos algo que nadie se había atrevido y siento que le cumplimos a la gente", reseñó el empresario, quien por su osadía se ganó al principio un duro enfrentamiento con las otras empresas de buses que cubren el tramo La Calera-Quillota-Limache, y que acusaban que el convenio era una competencia desleal.

Lo cierto es que el Bus+Metro permitió que muchos caleranos y quillotanos, y luego olmueños, se acercaran efectivamente al tren que comunica a la nueva Provincia del Marga Marga y la de Valparaíso, que por cuestiones presupuestarias nunca se extendió hacia las comunas que

son parte de Quillota, como pasaba con el antiguo tren.

Merval no ahondó en las razones que la llevaron a privilegiar a Agdabus, pero en un escueto comunicado informó que mantendrá "sus tarifas, horarios y frecuencias, a excepción de la combinación a La Calera que tendrá nuevas disposiciones. (Ver recuadro).

En la ciudad cementera Limequi iniciaba su recorrido en el centro de la ciudad, pasando calle Maratón, Chañaral y Avenida O'Higgins para continuar por calle Carrera hasta la comuna vecina de La Cruz. Ahora el recorrido se realizará del centro de la ciudad sólo por calle Carrera.



De blanco con celeste a amarillo con verde. Limequi ya no presta el servicio del Bus+Metro. Ahora la encargada es Agdabus.

Horarios día hábil combinación a Puerto	Frecuencia	Horarios día Sábado combinación a Puerto	Frecuencia	Horarios día Domingo y Festivo combinación a Puerto	Frecuencia
06:30 a 09:54	12 min.	07:45 a 10:00	12 min.	08:00 a 21:12	18 min.
10:18 a 17:54	24 min.	10:24 a 18:00	24 min.		18 min.
18:06 a 20:54	12 min.	18:12 a 21:00	12 min.		18 min.
21:18 a 21:42	24 min.	21:24 a 21:24	24 min.		18 min.

Enjoy toma control de Casino de Rinconada y busca público en la zona y en la capital

La idea del nuevo operador es también posicionar al recinto andino en ciudades como Quillota y Santiago

El jueves pasado reabrió sus puertas el Gran Casino de Rinconada, con ello reiniciando una nueva etapa que renovará este proyecto nacido el 29 de agosto del 2009, bajo el alero de Salguero Hotels Chile. Ahora, con la inclusión de Enjoy como principal socio, la franquicia pretende consolidarse como una alternativa de diversión para los habitantes de toda la región, incluyendo a los jugadores de las provincias de Quillota y Petorca, además de la capital.

Con Enjoy a la cabeza, la misión es finalizar el proyecto autorizado por la Superintendencia de Casinos de Juegos (SCJ) de aquí a diciembre, además de aprovechar estra-

tégicamente el cierre temporal del Casino Monticello a causa del terremoto, con una fuerte arremetida publicitaria y varios concursos que capten público en comunas antes no explotadas, como Quillota, La Cruz, La Ligua y San Felipe.

FINALIZANDO PROYECTO

Salguero acordó que Enjoy adquiriera el 70% del recinto de Rinconada, informando a la SCJ y a la Superintendencia de Valores y Seguros, que inició el examen de precalificación que estudia el origen de los capitales y la disponibilidad de financiamiento del proyecto, entre otras cosas.

En las siguientes semanas, la firma comenzará las obras de ampliación del casino que actualmente tiene 200 máquinas de azar, 13 mesas de juego, 200 posiciones de bingo, sala de espectáculos, restaurante, bar y cafetería. La idea es llegar a 1.200 tragamonedas, 40 mesas de juego, un hotel cinco estrellas de 120 habi-

taciones, tres restaurantes, centro de convenciones, business center, spa-gimnasio, piscina, juegos para niños y estacionamientos para 2 mil autos, estimándose una inversión de 130 millones de dólares por parte de Enjoy.

En paralelo, según explicó el gerente general del Gran Casino de Rinconada, Eduardo García, la idea es

diversificar la oferta, llevar números artísticos de nivel e iniciar promociones para captar público hoy esquivos para el recinto, entre ellos el de nuestra zona. En abril, según dijo el ejecutivo, comenzaría a materializarse la nueva infraestructura que ofrecerá aún mejores instalaciones a quienes acudan a este recinto.

Se amplía plazo para sumarse a Olimpiadas de Actualidad del Bicentenario

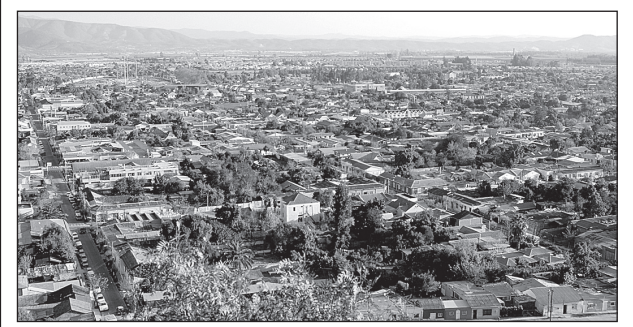
Más de 90 colegios de todo Chile ya se han inscrito para participar y demostrar que sus alumnos son los más informados del país, en un evento organizado por "El Observador" en nuestra zona como parte de las actividades de sus 40 años de existencia.

Junto a la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), la Fundación de la Prensa e Inacap acordaron extender el plazo de inscripción hasta el 9 de abril en atención a los retrasos producidos por el terremoto en el inicio del año escolar.

Los colegios deben inscribir a un equipo de 8 alumnos entre octavo básico y cuarto medio, quienes participan respondiendo las preguntas de actualidad realizadas en base al contenido de "El Observador" en nuestra zona y otros medios regionales del país, además de revistas de interés nacional.

Cada respuesta correcta tiene un puntaje determinado y el equipo que logre una mayor puntuación clasifica a la siguiente fase. Las competencias se llevarán a cabo en las sedes de Inacap -que es el principal auspiciador- hasta llegar a una gran final nacional que se efectuará en noviembre durante el vigésimo Encuentro de Diarios Regionales, a celebrarse en Chillán.

Este año el concurso cuenta con el patrocinio del Ministerio de Educación y de la Comisión Bicentenario, quienes respaldan la iniciativa de promover el interés de los estudiantes por la lectura y el desarrollo educacional del país. Para más información, se puede visitar el sitio www.olimpiadasdeactualidad.cl, escribir al correo nuestragtente@observador.cl o llamar al fono 342202.



Más de 15 millones de dólares dejó el turismo en región este fin de semana, pero la participación de Quillota en la ganancia sigue siendo baja.

Quillota debe reforzar su promoción si quiere convertirse en destino turístico

Semana Santa trajo visitantes a la zona aunque participación en el total regional sigue siendo baja

Este lunes las autoridades regionales realizaron el balance sobre lo que dejó el wikén largo en la zona, luego de celebrarse el feriado religioso de Semana Santa. Y aunque la mayoría de las evaluaciones destacan lo bien que anduvo el negocio turístico para las comunas costeras, en específico para Viña del Mar, Valparaíso y Concón, lo cierto es que en las ciudades del interior, sobre todo Olmué, San Esteban y San Felipe también se destacó la alta afluencia de visitantes, con cerca de 60 mil vehículos que llegaron a la región desde la capital y allende Los Andes, y más del 90% de ocupación hotelera.

Sin embargo, y pese a que en Quillota también hubo movimiento según reconoce el encargado de Turismo del municipio, Patricio Jofré, la participación de la incipiente industria turística local sigue siendo mínima en el concierto regional. Salvo el centro turístico "El Edén" y el Fundo "El Grillo", donde se concentró la mayor parte de los visitantes en la comuna durante el wikén, no hubo mayores puntos de afluencia.

Pero intentos de impulsar la promoción de la zona como destino turístico han habido. De hecho tanto la Oficina Municipal como la Cámara de Turismo de Quillota informaron al Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de varias actividades, principalmente religiosas, que se llevaron a cabo en la zona en Semana Santa, lo que influyó en la llegada de visitantes nacionales durante los cuatro días de asueto.

Además, en diciembre pasado la Cámara de Turismo organizó un "famtrip", en la cual se invitó a operadores y periodistas argentinos a que vinieran a conocer los atractivos de la zona, generándose un positivo intercambio que derivó en que algunas familias habilitaran sus casas como hospederías para extranjeros y posibilidades de negocios a concretarse en el mediano plazo.

Pero sigue faltando. "La idea es seguir potenciando la ciudad como un producto y como marca. Hay varios inversionistas interesados en explotar de manera novedosa nuestros atractivos, y estamos trabajando en un plan a largo plazo al 2020. Esto no es de un año para otro, pero sí hoy necesitamos aumentar la promoción", diagnostica Jofré.

Supermercado investigará presunto maltrato a fiscal

Tras conocerse el incidente del pasado 30 de marzo, cuando dos guardias del supermercado Unimarc de calle O'Higgins supuestamente agredieron a un fiscal, acusándolo de haber robado huevitos de pascua, la empresa dio a conocer su parecer este lunes.

Recordemos que en el hecho se involucró el fiscal de La Calera, Elizardo Tapia, quien sufrió un trato indebido de dos guardias del recinto: Luis Rivas e Ignacio Ríos, formalizados luego por el delito de detención ilegal y lesiones leves.

Unimarc señaló lamentar "profundamente la situación" y afirmó estar realizando "una exhaustiva investigación para determinar las responsabilidades en el caso", comprometiendo toda la ayuda necesaria a la Fiscalía, cuyo proceso lidera Pablo Bravo, "para, en el menor tiempo posible, aclarar lo sucedido".

La firma también agregó que "una vez conocidos los resultados de las investigaciones, aplicará las medidas necesarias para que casos como este no vuelvan a ocurrir en nuestras dependencias (...) Los procedimientos internos de la empresa y los que guían a sus proveedores no consideran en ningún caso el uso de la fuerza", indicó.

Finalmente, la empresa de retail aseguró haber tomado contacto con la familia del fiscal, para recabar antecedentes, y que pondrá a disposición del abogado "toda la ayuda que estime conveniente".

Abril 2010

Turno de Farmacias Quillota

Martes 06 Salcobrand 52 (O'Higgins 111) **Sábado 10** Cruz Verde 524 (Prat 85)

Miércoles 07 Cruz Verde 304 (O'Higgins 198-200) **Domingo 11** Ahumada 154 (Chacabuco 274-278)

Jueves 08 Ahumada 490 (O'Higgins 114-116) **Lunes 12** Salcobrand 419 (Chacabuco 299)

Viernes 09 Dr. Simi F-036 (O'Higgins 186) **Martes 13** Ecofarmacia 12 (O'Higgins 176)