

GUILLERMO TURNER, PRESIDENTE NACIONAL DE LA ANP:

# “Pensar que en Chile hay sólo dos diarios es una mirada reduccionista”

También descartó la existencia de un duopolio, resaltando la independencia de medios en regiones

Oscar Rosales Cid  
Eleazar Garvizo  
La Serena

El presidente nacional de la Asociación Nacional de la Prensa, ANP, Guillermo Turner, quien visitó La Serena en el marco de las Olimpiadas de Actualidad Bicentenario, que organiza por segundo año la entidad que preside, se refirió al éxito de éstas y también al rol futuro de los diarios.

"Estas Olimpiadas de Actualidad son un objetivo que hace mucho tiempo buscábamos. Las realizamos como prueba en la Séptima Región, resultó muy bien y decidimos ampliarlas a más regiones. La reflexión de fondo es que para contar con educación no basta con tener muchos colegios, libros, también se requiere que los alumnos posean conocimientos sobre su entorno, que tengan información. Lo que nosotros buscamos es que la prensa sea un complemento de la enseñanza en los jóvenes en los establecimientos, que a los libros sumemos los diarios".

**Se dice que los jóvenes leen pocos textos y en menor cantidad diarios, ¿es así?**

"Es muy probable, pero la idea es fomentar que lean diarios, introducir el periódico y las revistas en el entorno de la enseñanza. Leer diarios para una persona en formación, en su proceso de educación es clave, porque no podemos pensar en un buen desarrollo de educación si esa persona no conoce su entorno, no sabe lo que pasa a su alrededor".

**¿No prevén que en el futuro esto les significará un buque bastante más grande que el que tenían presupuestado?**

"Ojalá que así sea. Como diario nos pusimos como meta llegar a que ésta sea una competencia nacional, que el día de mañana tengamos a todos los diarios participando, a colegios de to-

do Chile y que de esto hagamos una tradición. Si el buque crece, nosotros felices".

**¿Cuáles es la participación que tienen ustedes en el desarrollo de las preguntas?**

"Lo que hemos tratado de hacer es que éste sea un concurso descentralizado. Aquí, la ANP y los diarios otra vocación que tenemos es por la regionalización y hemos hecho importantes avances en esa materia, como el debate presidencial del año pasado, que abordó exclusivamente la regionalización, fue el que organizaron los diarios y revistas de Chile".

**¿Cuál es la sensación que le queda de cuánto tiempo más durarán los diarios impresos?**

"Esta es una discusión que está presente en todo el mundo y la teoría es que los medios digitales le van a ir quitando espacio a la prensa en papel".

**¿Y no es así?**

"Yo creo que al papel le queda mucho tiempo todavía. Son varios los entendidos que han vaticinado el último año en que se acaban los diarios escritos y todos se han equivocado. Se equivocó Ted Turner, Bill Gate, y todos. Lo importante no es pensar sólo en los diarios en el papel, los medios escritos tenemos un compromiso, una esencia con la información y la marca. La gente sabe que en La Serena el medio para informarse es El Día. Porque lleva años, porque tiene un prestigio



El presidente de la ANP cree que el gran desafío es el desarrollo digital en que están imbuidos todos los medios de comunicación. FOTOGRAFÍA: Andrea Cantillanes.



**“Todos los medios de comunicación estamos viviendo un desafío relevante con el desarrollo digital. Estamos todos viviendo esta experiencia”.**

## Información sin precio

●●● Acerca de la intención de la ANFP de cobrar por entrevistas exclusivas de jugadores de fútbol a los medios, con motivo del Mundial de Sudáfrica, Guillermo Turner se mostró contrario, indicando que "la información no tiene precio, no se le puede colocar precio y si se llegara a poner no lo hace el emisor, el interés por la información lo genera la opinión pública. Por lo tanto, en último caso, el precio lo tendría que poner la opinión pública". Dijo que era una señal para tratar de poner un precio a la información.

bien ganado, está tan dentro del ADN".

**¿No cree que en el futuro los dueños de medios inviertan en el tema de la web y dejen de lado el diario impreso?**

"No. Lo importante es pensar que un diario al final es un gran proveedor de información. La vía por la cual el día de mañana nosotros como diario vayamos a llegar con esa información a la gente, es indiferente. Si la gente mañana quiere recibir la información vía digital lo hará, si mañana la quiere recibir por señales de humo, ahí vamos a estar los diarios informando por señales de humo. Si lo quiere recibir por tambores, lo estaremos por tambores, porque está en nuestra vocación entregar la información".

**Carlos Peña (rector de la U. Diego Portales) plantea en una columna que en Chile existen solamente dos diarios y privados...**

"Esa es una mirada reduccionista e ignorante de cómo funciona la prensa en Chile. En el país existe una prensa que se ha ido des-

rollando. En la Asociación de la Prensa, en los últimos dos años, nosotros tenemos más socios y cada socio es una empresa periodística que administra uno o más diarios o revistas. Esa es una mirada reduccionista que al final termina afectando precisamente lo que mucha gente quiere defender, que exista más prensa en Chile y termina afectando, porque al final uno dice, mira en Chile existe un duopolio. Pero dónde existe el duopolio, en la mente de algunas personas, pero no existe en La Serena, en Rancagua, en Talca. No existe en aquellas ciudades donde hay prensa local relevante donde todos los estudios que se han hecho han demostrado que esa prensa local vende más diarios que la suma de los periódicos nacionales. Entonces, dónde está el duopolio. Esa es la típica mirada centralista de Santiago".

**¿Qué le queda pendiente tras dirigir los últimos años la Asociación Nacional de la Prensa?**

"Nosotros lo que hemos buscado durante estos dos

años ha sido básicamente demostrar y mostrar la cantidad de prensa que hay en Chile. Hemos tratado de nadar en contra de esa percepción de que en el país solamente existen dos diarios. Teniendo claro que es una percepción que se desarrolla en Santiago, porque la gente en La Serena entiende que el mundo no funciona así, que existen otros diarios mucho más relevantes para su realidad en La Serena, como El Día. Lo mismo ocurre en Antofagasta y en cada una de las ciudades donde cuentan con una prensa local relevante. Se dio para el terremoto, los medios escritos en las zonas más afectadas se demoraron un par de días en salir, pero cuando lo hicieron vendieron más ejemplares que nunca, a pesar de que la gente estaba sometida a una presión informativa relevante".

**¿Es partidario que los diarios tengan incluido, además de papel, internet, radio y televisión, que viene en el futuro?**

"Es un medio de comunicación que dice al final mi alma, mi búsqueda, es entregar información y voy a tener todas las plataformas posibles para entregar esa información. Ahora, eso va cambiando el modelo de negocio y en eso estamos los medios de comunicación, viendo cómo adaptamos nuestro modelo de negocios, incluyendo cómo nos adecuamos nosotros como periodistas, lo que en el fondo también implica un desafío para nuestra profesión. Todos los medios del mundo están en lo mismo".

**¿Cómo se explica que haya carreras de periodismo que están cerrando?**

"Lo que pasa es que la profesión de periodista no es la más simple, la más cómoda ni con los mejores horarios y probablemente tampoco con los mejores sueldos. El asunto es cuántos profesionales se necesitan en relación a cuánto están ganando al salir de la carrera, ese es un planteamiento erróneo y lo tenía el ex presidente del Colegio de Periodistas y por eso quizás cuántos buenos periodistas perdimos". ● 01602